



**Infórmate
y contrasta**

**Contribuye
a una buena
donación**

Pautas para canalizar iniciativas humanitarias

Claves para los medios de comunicación

- **No reacciones exageradamente** ante los acontecimientos.
- **Contacta y visibiliza** a medios y periodistas del lugar del desastre.
- Maneja con **responsabilidad** la información durante la crisis:
 - Presenta datos sobre la situación previa y tras el desastre y las organizaciones e instituciones locales.
 - Lanza mensajes respetuosos con la gente y sus necesidades.
 - Pon en valor a las entidades locales y su capacidad para evaluar daños.
 - Ten en cuenta el código de imágenes y mensajes.
- **Informa** no sólo durante las primeras horas o días. Sigue la evolución de la emergencia a la semana, a los meses, al año...
- **Desarrolla conocimientos.** Conoce de antemano donantes, instituciones y organizaciones a las que acudir en caso de emergencias.
- **No fomentes el envío indiscriminado** de vestimenta usada, medicamentos de todo tipo o personal de rescate, médico o sanitario.
- **Colabora** para que las donaciones se realicen teniendo en cuenta las necesidades y criterios marcados por las autoridades y las organizaciones humanitarias.